|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Informazioni Generali | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome Gelateria | Fa clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | | | | | | Nazione | | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | |
| Indirizzo | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | | | | | | CAP/ZIP-Città | | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | |
| Nome e cognome referente | | | | | E.mail referente | | | | | Telefono referente1 | | | | |
| Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | Fac ooccare qui per immettere il testo. | | | | |
| Nome e cognome titolare | | | | | Nome Società | | | | | Anno di avvio attività | | | | |
| Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | |
| Coordinate GPS | | | | | Nome e cognome gelatiere | | | | | Disponibile a realizzare attività/eventi promozionali nel locale | | | | |
| Latit. Fare clic o toccare qui per immettere il testo.  Long. Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | Si No | | | | |
| Informazioni, Contatti clienti, Social e web *1 Formato numero telefono internazionale pref. internazionale + prefisso città + numero telefono* | | | | | | | | | | | | | | |
| E.mail clienti | | Telefono clienti1 | | | | Sito Web | | App delivery food | | | | | | Piattaforme/App prenotazioni |
| Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | Si  No | | | | | | Si  No |
|  | |  | | | |  | |  | | | | | | Altri social |
| Struttura generale e servizio | | | | | | | | | | | | | | |
| Superficie area vendita mq.  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | N. Vetrine Gelato | | | | | N. vetrine/banchi di vendita  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | |
| N. addetti vendita  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | N. addetti che parlano italiano  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | N. addetti laboratorio  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | |
| N. totale dei Gusti  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | Gusti di tradizione italiana  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | N. prodotti in vendita oltre il gelato  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | N. prodotti made in Italy in vendita  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | |
| Giorno chiusura settimanale  Scegliere un elemento. | | | | Periodo di chiusura  DaFare clic o toccare qui per immettere il testo.  AFare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | Forme di pagamento accettate  Scegliere un elemento. | | | | | |
| Compilare se presenti: | | | | | | | | | | | | | | |
| Posti a sedere interni:  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | Tavoli interni:  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | Superficie esterna mq:  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | Posti a sedere esterni:  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | | | | | | Tavoli esterni:  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

**Condizioni generali per il rilascio del Marchio Ospitalità Italiana**

Il titolare dell’attività e/o il rappresentante legale della Gelateria con la sottoscrizione della presente domanda:

* dichiara che l’esercizio commerciale rispetta tutte le norme, anche in materia di igiene e sicurezza, previste dall’ordinamento vigente nel paese di appartenenza;
* accetta le condizioni riportate nel Regolamento per il rilascio del marchio “Ospitalità Italiana – Gelaterie Italiane nel Mondo” e l’inserimento del nome, dei dati e delle immagini della Gelateria sul portale di Ospitalità Italiana all’interno della sezione Gelaterie Italiane nel Mondo;
* si impegna ad accogliere il valutatore e accetta di mettere a disposizione per la visita i locali di produzione, vendita, servizi igienici, nonché, se presenti, spazi interni ed esterni destinati al consumo, per l’acquisizione delle immagini fotografiche e documentali dei/l prodotti/o in vendita,
* si impegna a fornire tutto il materiale necessario al buon esito della visita (foto, video, brochure, file pdf o in altro formato, intervista, etc.),
* dichiara l’impegno a non utilizzare nel visual della gelateria e in nessun altro elemento di comunicazione in qualsiasi contesto, nomi diversi da “Gelateria” e “Gelato” per identificare i luoghi, l’attività e il prodotto aziendale, si impegna altresì a non utilizzare macchine di produzione per “soft ice” o “ice cream”, è ammessa la parola “Cremeria”;
* dichiara l’impegno a valorizzare la cultura italiana nei mezzi di comunicazione della gelateria, evidenziando nel menu dei prodotti e nel visual, testi e/o immagini della gelateria termini o immagini che richiamino l’italianità del prodotto.
* l’operatore è consapevole della possibilità che le visite siano fatte online su piattaforma che sarà indicata dai soggetti autorizzati.
* in relazione a quanto sarà ripreso e registrato durante le visite di valutazione, l’operatore si impegna a comunicare al personale, tutto quanto necessario in relazione al rispetto della normativa privacy vigente e chiederà ai dipendenti e ai collaboratori che interverranno durante la visita, il consenso ad essere ripresi ed intervistati.
* l'operatore si impegna a non far comparire in video o far intervistare, i collaboratori o i dipendenti che non hanno prestato il consenso ad essere fotografati o ripresi; qualunque responsabilità giuridica inerente suddetto consenso sarà attribuibile e a carico esclusivamente dell’operatore.

|  |  |
| --- | --- |
| *Data*  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | *Il Titolare/Rappresentante legale della Gelateria*  Timbro e Firma |

**INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 SULLA PROTEZIONE DELLE PERSONE FISICHE CON RIGUARDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, DEL D.LGSL 101/2018, SS.MM.II. E DEL REGOLAMENTO UE 679/2016 - REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (“RGPD”).**

Ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (di seguito “Codice Privacy”) e dell’art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito “GDPR 2016/679”), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarLa che i dati personali, foto o riprese da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui è tenuta ISNART S.c.p.A.

# Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è Isnart S.c.p.A. con sede legale in via Lucullo 8, c.a.p. 00187 Roma, P.IVA n. 0441671002 (di seguito denominato “ISNART”).

Per contattare il Titolare in materia di privacy è possibile scrivere a: [isnart@isnart.it](mailto:isnart@isnart.it)

Il Responsabile della protezione dati (RPD/DPO) è contattabile all’indirizzo mail: [dpo@isnart.it](mailto:dpo@isnart.it)

L’elenco aggiornato dei Responsabili e degli Autorizzati al trattamento è nella sede sopra citata.

# Finalità del trattamento

La raccolta e il trattamento dei Suoi dati sono effettuati per:

a) la gestione della Sua partecipazione al progetto Marchio Ospitalità Italiana;

b) l’esecuzione degli obblighi di natura gestionale, amministrativa e contabile relativi al progetto Marchio Ospitalità Italiana;

c) l’esecuzione delle procedure relative alle valutazioni per la concessione del Marchio;

La mancata comunicazione di tali dati non renderà possibile la Sua partecipazione al progetto.

Ove volesse restare in contatto con noi e rimanere informato in merito alle nostre iniziative, Le chiediamo il consenso **facoltativo** affinché i suoi dati siano inseriti nella nostra mailing list e possa ricevere la newsletter di ISNART. In qualsiasi momento potrà richiederne la cancellazione, tale operazione non avrà alcun effetto sul perseguimento delle finalità principali sopra richiamate.

# Base giuridica del trattamento

Il Titolare del Trattamento tratta i dati dell’interessato lecitamente:

a) per adempiere o per esigere l’adempimento di specifici obblighi contrattuali;

b) sulla base del consenso esplicito per le ulteriori finalità (ad es. invio newsletter);

c) per l'assolvimento di obblighi previsti da leggi dello Stato, regolamenti e normative comunitarie (da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di controllo o di vigilanza;

d) per interesse legittimo di ISNART.

# Modalità di trattamento e conservazione

Le visite ed i sopralluoghi di valutazione potrebbero essere effettuati online, su piattaforma indicata dai soggetti autorizzati.

I dati da Lei forniti, saranno trattati attenendosi ai principi di correttezza, liceità, pertinenza, proporzionalità e trasparenza per la gestione del rapporto e per dare seguito alle Sue richieste.

Il Titolare non utilizza processi decisionali automatizzati che riguardano i Suoi dati personali.

Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell’art. 5 GDPR 2016/679, i Suoi dati personali saranno conservati fino ai due anni successivi al venir meno del motivo alla base del conferimento (ad es. per mancato riconoscimento del Marchio o per seguenti ritiro o rinuncia). Dopo questo periodo, i Suoi dati personali comuni saranno irreversibilmente distrutti. Tutti i dati personali detenuti dal Titolare per l’invio della newsletter saranno conservati fino a quando non ci comunicherà che non desidera più ricevere tali informazioni.

# Ambito di comunicazione e diffusione

I Suoi dati personali comuni saranno trattati in forma cartacea, informatica o telematica dal personale interno e dai collaboratori esterni al Titolare autorizzati al trattamento. L’elenco è disponibile presso la sede del Titolare.

I dati potranno essere raccolti anche presso altri soggetti del sistema camerale o con cui il Titolare collabora o è convenzionato.

I dati potrebbero inoltre essere comunicati a nostri fornitori di servizi quali, società di servizi informatici, società di outsourcing, servizi in cloud, consulenti e liberi professionisti, assicurazioni, società di recupero crediti, società di controllo frodi, enti e/o patronati, aziende o enti da noi nominati Responsabili dello specifico trattamento ed il cui elenco è a Sua disposizione presso la sede del Titolare.

I dati raccolti saranno comunicati, previo Suo esplicito consenso fornito in calce alla presente, a soggetti Terzi esclusivamente collegati alle iniziative promozionali adottate nell’ambito del progetto del marchio Ospitalità Italiana. A titolo esemplificativo, i soggetti interessati potranno essere enti promotori del turismo, altri enti del sistema camerale o Onlus.

Saranno altresì ottemperate le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati ad enti pubblici o ad altri soggetti per l’adempimento degli obblighi di legge.

# Trasferimento dei dati personali

Il Titolare potrebbe trasferire i Suoi dati personali in un Paese terzo posto al di fuori dell’Unione Europea (in ragione per esempio di servizi in cloud) sempre conformemente a quanto previsto dagli artt. 44 e ss. del GDPR.

# Quali sono i Suoi diritti?

In ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi dell’art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

chiedere la conferma dell’esistenza o meno di propri dati personali;

1. ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
2. ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
3. ottenere la limitazione del trattamento;
4. ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
5. opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
6. opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone ﬁsiche, compresa la profilazione.
7. chiedere al titolare del trattamento l’accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
8. revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
9. proporre reclamo ad un’autorità di controllo.

L'apposita istanza è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati presso ISNART (ISNART S.C.p.A. - Responsabile della Protezione Dati, Piazza Sallustio 21 00187 Roma - Italia, email: dpo@isnart.it).

**Io sottoscritto/a preso atto dell’informativa preventiva di cui sopra,**

|  |  |
| --- | --- |
| Esprimo il consenso | NON esprimo il consenso |

affinché i dati personali siano comunicati esclusivamente a soggetti partner di Isnart nell’ambito di attività promozionali collegate al progetto Ospitalità Italiana.

|  |  |
| --- | --- |
| Esprimo il consenso | NON esprimo il consenso |

al trattamento dei miei dati personali, al fine di ricevere la newsletter di ISNART.

|  |  |
| --- | --- |
| Data  Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Firma |