



La Calabria in Spagna

*Progetto per la promozione della filiera
agroalimentare calabrese in Spagna*



Il presente Progetto è un **insieme organico di iniziative di tipo commerciale e promozionale**, che consentirà alle PMI calabresi coinvolte di affrontare il processo di internazionalizzazione e restare in pianta stabile sul mercato spagnolo nel lungo periodo, riuscendo a conseguire un ritorno commerciale anche nel breve periodo.

A chi si rivolge? A piccole e medie imprese (PMI) del settore agroalimentare (ad esclusione di quelle operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli) con sede operativa in Calabria, interessate ad espandersi nel mercato spagnolo;

Si prevedono costi per le PMI coinvolte? Le azioni previste dal Progetto e descritte nell'Allegato 1 all'Avviso pubblico di selezione non comportano costi per le PMI grazie al cofinanziamento della Regione Calabria. Tuttavia, nel caso in cui le PMI coinvolte vogliano presenziare ad una o più attività nelle quali sono coinvolte sul territorio spagnolo, dovranno sostenere le relative spese vive (spese di viaggio, vitto, alloggio, trasporti, ecc.);

Che durata avrà? Il Progetto è strutturato in più Fasi e prevede una serie di azioni che si espletano tra **settembre 2019 e luglio 2020**.



REGIONE CALABRIA



Fase A – Selezione PMI e preparazione alle successive azioni (Settembre-Ottobre 2019)

1. Candidatura e selezione PMI calabresi

Candidatura delle imprese calabresi, secondo le modalità previste dall'Avviso pubblico di selezione, per la partecipazione alle azioni previste dal Progetto. Nel caso in cui le domande ammesse superino i posti disponibili (25 imprese), la selezione sarà effettuata secondo le modalità previste nell'Avviso.

Per **partecipare alla selezione**, le imprese dovranno:

- **Verificare** di compiere con i requisiti previsti dall'*Avviso pubblico di selezione*;
- **Compilare** l'Allegato 2 all'Avviso pubblico in ogni sua parte ed inviarlo agli indirizzi email: calabria@italcamara-es.com & sprintcalabria@regione.calabria.it entro e non oltre il giorno 20 settembre 2019;
- **Inviare** un pezzo per tipo di prodotto (fino ad un massimo di 3 prodotti) con cui l'azienda vuole partecipare al Progetto all'azienda che si occuperà delle azioni di groupage e logistica per l'intera durata del Progetto (Ordine & Sicurezza, s.r.l. – Via Silvio Sesti, 58 – 87100 Cosenza), tra il 23 ed il 25 settembre 2019. Il partner locale si occuperà dell'invio della campionatura alla CCIS.



REGIONE CALABRIA



Fase A – Selezione PMI e preparazione alle successive azioni (Settembre– Ottobre 2019)

2. Preparazione alle successive azioni

Le imprese selezionate saranno affiancate da una risorsa umana della CCIS, che agirà contemporaneamente da:

- **Temporary Export Manager (TEM):** in una prima fase darà consulenza alle imprese nella preparazione all'esportazione, in particolar modo per quanto riguarda la normativa locale, l'etichettatura ed il packaging dei prodotti. In seguito, garantirà il collegamento con l'interfaccia locale che si occuperà della logistica, la fornitura e rifornitura dei prodotti;
- **Brand Ambassador (BA):** svilupperà una brand strategy mirata a promuovere le aziende selezionate per il Progetto ed i loro prodotti (che, con lo scopo di garantire agli stessi una più semplice identificazione da parte dei consumatori locali, saranno commercializzati con l'applicazione di un brand di Progetto, che sarà apposto sulla confezione), attraverso diverse azioni di comunicazione, degustazione ed altri tipi di eventi.



REGIONE CALABRIA



Fase B & C – Apertura showroom/gourmet store/gastrobar (Ottobre 2019- Luglio 2020)

Apertura negozio gourmet

Al fine di garantire alle aziende un'imminente ricaduta commerciale dei prodotti e farli conoscere in una forma immediata, si prevede l'apertura di un **showroom/gourmet store/gastrobar presso un nevralgico mercato storico/zona centrale di Madrid esclusivamente dedicato ai prodotti calabresi**. Per **dare visibilità** allo showroom verranno organizzati showcooking, masterclass, seminari e micro-corsi di cucina calabrese rivolti a foodie-lovers.

Fase D – Evento di Natale CCIS (Dicembre 2019)

Christmas Happening CCIS 2019

Nell'ambito dell'evento associativo di fine anno della CCIS si proporrà ai partecipanti un **buffet degustazione a base di prodotti delle PMI calabresi** partecipanti al Progetto. L'evento, che si tiene alla presenza di **consumatori ad alto potere acquisitivo e professionisti del settore**, permetterà ai prodotti stessi ed al negozio gourmet di raggiungere una **grande visibilità**. L'azione rientra, infatti, nel piano di comunicazione per la promozione dello showroom/gourmet store/gastrobar, in quanto ai partecipanti sarà indicato dove possono acquistare i prodotti.



REGIONE CALABRIA



Fase E – Fiera “Salón de Gourmets 2020” (Marzo-Aprile 2020)

Partecipazione dei prodotti alla fiera Salón de Gourmets 2020

A metà percorso del Progetto ed in seguito alle iniziative già realizzate, le aziende calabresi, coordinate dal Brand Ambassador, parteciperanno alla fiera internazionale **Salón de Gourmets** (Madrid, 30 marzo – 2 aprile) con uno **spazio espositivo dedicato ai prodotti calabresi**, situato all'interno dell'Area Italia. L'azione ha come fine quello di promuovere la diffusione dei prodotti presso distributori locali.

Fase F – Incoming in Calabria di operatori spagnoli (Maggio 2020)

Incoming in Calabria di operatori spagnoli per incontrare le PMI

Come conseguenza logica alla partecipazione alla fiera, il Brand Ambassador, tra i distributori interessati ai prodotti delle PMI calabresi, selezionerà **3 operatori**, che saranno invitati in Calabria per **visitare le aziende aderenti al Progetto**, con il fine di gettare le basi per intraprendere accordi commerciali a medio-lungo termine.



REGIONE CALABRIA



Fase G – Analisi dei risultati ed accordi di fornitura (Maggio-Luglio 2020)

Partecipazione a Passione Italia 2020, analisi dei risultati e assistenza in accordi di fornitura

A conclusione del Progetto, le PMI parteciperanno a **Passione Italia 2020**, il più importante appuntamento in Spagna con le eccellenze della gastronomia, il turismo, l'artigianato e la cultura italiana, che la CCIS organizza dal 2009 e che nell'ultima edizione ha accolto più di 55.000 partecipanti. Oltre alla **vendita dei prodotti**, si prevede un'azione per **registrare la brand-awareness** acquisita dal brand di Progetto grazie alle azioni previste dal Progetto stesso.

Inoltre, qualora si ritenesse necessario, le aziende calabresi saranno **assistite dalla CCIS** al fine di **stipulare accordi di fornitura** con operatori della distribuzione spagnola nella fase finale del Progetto.



REGIONE CALABRIA



Approfondimento - Brand di Progetto

ROSSO CALABRIA

Come accennato nelle precedenti pagine, i prodotti delle imprese selezionate saranno commercializzati con l'applicazione del **brand di Progetto «Rosso Calabria»**, che sarà apposto sulla confezione. Tali prodotti manterranno, tuttavia, il **packaging ed il nome originale**. Lo scopo del brand di Progetto è quello di identificare i prodotti partecipanti al Progetto stesso, per garantire loro una migliore **identificazione e diffusione** nel mercato locale.



REGIONE CALABRIA



Approfondimento – Progetto negozio gourmet*



* Si evidenzia che il presente disegno **rappresenta una bozza**. Il progetto definitivo sarà presentato nell'ambito della country presentation, che si terrà in Calabria nel mese di settembre.