

Uso de los productos típicos locales como herramientas para la revalorización del territorio - PLVT

AGENDA

Día 1: Llegada de los participantes a Roma y transfer a Perugia.

Día 2:

Tema: Las estrategias del desarrollo local: Cómo revalorizar un territorio a partir de sus productos típicos. Encuentros con los protagonistas.

Lugar: Perugia

Actividades previstas:

- Encuentro con la Región Umbría y Cámara de Comercio de Perugia;
- Encuentro con el Itinerario Cultural Europeo del Chocolate, candidato para ser reconocido “Itinerario Cultural” por parte del Consejo de Europa; www.thechocolateway.eu
- Visita a la empresa artesanal local de chocolate “Dulcinea” dentro de la promoción turística local del Itinerario del Chocolate;
- Reunión de evaluación de las actividades llevadas a cabo a lo largo del día.

Día 3:

Tema: Excelencia en la formación: La Universidad de los Sabores

<http://www.universitadeisapori.it/>

Lugar: Perugia

Actividades previstas:

- Taller: El “lay-out” del punto de venta en el sector del comercio de alimentos:
 - El sector del comercio de alimentos;
 - La importancia de la persona;
 - Bienvenido, invitado;
 - La negociación comercial;

- La compra programada;
 - La compra impulsiva;
 - Las ventas complementarias del uso de los productos;
 - Ventas por añadidura de los productos;
 - Calidad del servicio;
 - La despedida del cliente.
- Taller: El helado:
- La química aplicada a los alimentos: taller práctico de la elaboración del helado;
 - Como mantener una pequeña empresa de heladería;
 - El valor de la promoción turística local a través del helado.
- Reunión de evaluación de las actividades llevadas a cabo a lo largo del día.

Día 4:

Lugar: Provincia de Perugia

Actividades previstas:

- Tema: La ruta de la Trufa, la ruta del Aceite
- “Caza” a la trufa – visita al Museo de la Empresa Urbani Tartufi;
<http://urbanitartufi.it/museo-del-tartufo/>
- Taller de gestión turística con la organización “Strade dell’Olio DOP”;
<http://www.stradaoliodopumbria.it/>
- Visita de la almazara y un mono-cultivo típico;
- Reunión de evaluación de las actividades llevadas a cabo durante el día.

Día 5:

Tema: la ruta de los Embutidos, la ruta del Vino

Lugar: Provincia de Perugia/Terni

Actividades previstas:

- Visita a la empresa David Salumi, San Venanzo – criadero y fábrica;
<http://www.davidisalumi.it/index.html>

- Visita a la bodega de vinos Goretti;
<http://www.vinigoretti.com/it>
- Empresa de tres generaciones de mujeres: encuentro con Sara Goretti – vice presidente del Movimento Turismo Vino
<http://www.movimentoturismovino.it/it/home/>
- Reunión de evaluación de las actividades llevadas a cabo durante el día y evaluación global de la movilidad.

Día 6: Transfer hacia Roma y salida de los participantes para Madrid.