



TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN

16ª edición  
**LA EXCELENCIA TECNOLÓGICA**

**23-25 de marzo de 2017**  
**Feria de Parma**

LOS SALONES MECPESI

FABBRICA DIGITALE

SUBFORNITURA  
ELETTRONICA

ADDITIVE MANUFACTURING

LOGISTICA

SUBFORNITURA  
MECCANICA

EUROSTAMPI - MACCHINE  
E SUBFORNITURA PLASTICA

MOTEK ITALY

MACCHINE E UTENSILI

CONTROL ITALY

POWER DRIVE

TRATTAMENTI E FINITURE

## INICIATIVAS ESPECIALES

### ÁREAS TEMÁTICAS

Son agrupaciones de productos que permiten a los expositores dar la máxima visibilidad a sus productos innovadores y, al mismo tiempo, ayudan al visitante a encontrar las mejores ofertas en las diferentes áreas y orientarse en la feria gracias a una señalización especial.

### Los temas de las áreas temáticas de los distritos:

Fundiciones • Mecanizado de precisión • Hardware materiales innovadores • Rapid Prototyping • Software CAD, CAM, CAE • Conformado en caliente • moldes y herramientas de moldeo • innovadoras • Polígono Ascomut. Polígono Confartigianato

### LAS PLAZAS DE LA EXCELENCIA

Áreas para la exposición de la excelencia empresarial organizadas según el uso final (por ejemplo: automoción, sector aeroespacial, etc.). En las diferentes plazas se presentará el producto final, la tecnología utilizada o la innovación del sector.

### Los temas de las plazas de excelencia

Industria aeroespacial • Digital manufacturingcloud • Electrodomésticos • Dispositivos digitales • Material electrónico y tecnologías para el aligeramiento • Motorsport • Nanotecnologías y nuevos materiales • Robótica

### Áreas de demostración e islas de trabajo

Áreas destinadas a la exposición de excelencias organizadas por sectores por su uso final. En las diferentes plazas se presentará el producto final, la tecnología utilizada o la innovación del sector.

### Sectores:

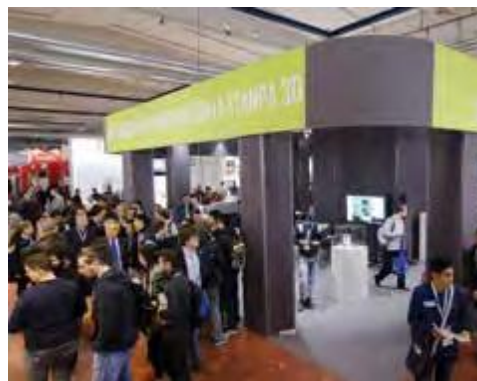
•Aeroespacial • Arte • Automoción • Construcción de moldes • Dental • Energía • Medicina • Mecánica de precisión • Embalaje de motores • Testing

### Fábrica digital de automatización ©

En su cuarta edición, Digital Factory, además de tener la automatización© como protagonista, es la iniciativa que demuestra el papel determinante de las tecnologías de producción 4.0 en los diferentes sectores y contextos de aplicación.

De hecho, en un mundo cada vez más informatizado, también la industria se transforma interconectándose.

Del proyecto a la simulación, del control de calidad a la manipulación del producto y a la logística de almacén: en la moderna fábrica inteligente, cada aspecto, tanto de producción como de gestión, está integrado. En esta fase de transición, que afecta a todas las empresas manufactureras, Digital Factory representa una respuesta concreta para las mejores soluciones y su integración en la creación de servicios añadidos y, por consiguiente, de valor añadido: un ejemplo tangible e italiano de la industria 4.0.





## COMUNICACIÓN

Mecspe es la feria de referencia para la **industria manufacturera**. El punto de encuentro entre las tecnologías de producción y cadenas de suministro industrial, gracias a la sinergia de 11 salones temáticos que tienen lugar contemporáneamente y que ofrecen al visitante la posibilidad de ver materiales, máquinas y productos para una producción excelente

### LAS VENTAJAS DEL EXPOSITOR

Exponer en MECSPE permite beneficiarse de una serie de ventajas:

- Conocer a visitantes con poder de decisión
- Delegaciones de compradores internacionales y servicio de matching para la fijación de reuniones con los expositores
- Exponer en una ubicación estratégica
- Aparcamiento
- Herramientas digitales de comunicación para mejorar y divulgar su presencia en la manifestación
- Visibilidad generada por la intensa campaña de comunicación de la feria en revistas especializadas italianas y extranjeras, periódicos nacionales y locales.

### LA OPINION DE LOS VISITANTES

Oferta de productos: para el 96,2 % es satisfactoria

Enriquecimiento profesional: para el 87,5% es válido

El 82,8 % opina que la feria es interesante, útil y fundamental

#### EL MOTIVO DE LA VISITA

El 80,9% participan para estar al tanto de las novedades del mercado

El 63,9% participan para contactar y visitar a nuevos proveedores

El 48,4% participa para actualizarse y formarse



empezando por el diseño hasta su fabricación.

Gracias a esta sinergia, el evento representa una excelente oportunidad de matching entre los expositores y los visitantes de varios salones.

### Los compradores extranjeros

Las delegaciones visitantes de las ediciones anteriores procedían de:

Brasil, Corea, Croacia, Egipto, Francia, Alemania, India, República Checa, Rusia, Polonia, Serbia, Sudáfrica, Suiza, Túnez, Turquía, EE.UU., Vietnam

