

# LA MUJER EMPRENDEDORA EN ESPAÑA



## Fuentes

- Hemos llevado a cabo una investigación analizando informaciones encontradas en ensayos científicos y académicos, artículos de prensa especializada y publicaciones de la UE.
- La mayoría de los datos proceden de cuestionarios cualitativos aplicados a diferentes grupos objetivos (normalmente mujeres).
- Emprendedoras españolas que fundaron compañías de tecnología en 2010:<http://www.thenextwomen.com/2011/03/25/spanish-female-entrepreneurs-who-founded-technology-companies-2010>
- Comisión Europea: Secretaría General para el emprendimiento y la industria.
- Instituto de la mujer.
- Actividad Emprendedora de las Mujeres en España – Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad, Fueca; Mayo 2012.

## *Temas Principales*

- **Discriminación de género y desigualdad**
- **Motivos de exclusión social**
- **Desempleo femenino**
- **Razones detrás del emprendimiento femenino**
- **Emprendimiento en España**

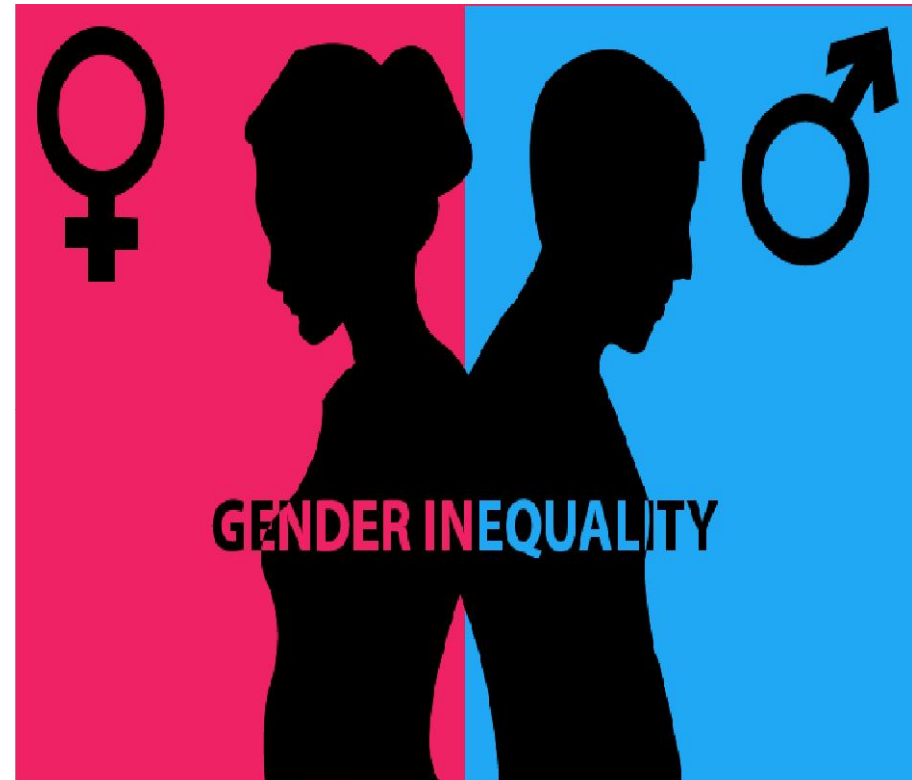
***El interés social, académico y político por el emprendimiento ha crecido a lo largo de los últimos años. En el mundo capitalista está visto como una manera de frenar el desempleo y combatir la exclusión social entre ciertos grupos, p. ej. las MUJERES y los inmigrantes. Estos grupos son marginalizados y discriminados tanto socialmente como laboralmente, en parte por el hecho de que los dos grupos disponen de áreas alternativas en las que trabajar, específicamente la familia y lo doméstico y privado para las mujeres, y el empleo remunerado en su país de origen para los emigrantes.***

## *Hechos importantes:*

- España es considerado uno de los países europeos líderes en la promoción de la igualdad de género.
- En los últimos años el país ha introducido legislaciones pioneras para luchar contra la violencia de género.
- La igualdad de género se está fortaleciendo tanto en lo público como en lo privado.
- Islandia, Liechtenstein y Noruega han donado €10 millones al programa español sobre la igualdad de género, a través del fondo de subvenciones EEA.

## Factores sociales y obstáculos

- Si eres una joven mujer en España las posibilidades de estar en el paro son del 54.7%.
- Las mujeres siguen siendo poco representadas en las juntas directivas de las grandes empresas.
- La diferencia de salario entre géneros sigue siendo importante.
- Las emprendedoras corresponden al 12% de la fuerza laboral activa en España, mientras los hombres emprendedores son el 21%.



- El nivel medio de instrucción de las mujeres emprendedoras en 2012 era más alto que el de los hombres: 1.96 frente a 1.84, siendo 1 bajo, 2 medio y 3 alto. A pesar de eso sigue habiendo más emprendedores que emprendedoras.
- Las emprendedoras a tiempo parcial en 2012 representaban el 15% de la fuerza laboral activa.
- En 2009 la tasa de intención emprendedora sufrió un importante descenso, -22% en el caso de los hombres y **-34% en el caso de las mujeres**, que representaba el freno de las expectativas emprendedoras ante la situación de incertidumbre de la economía.
- El 33% de las potenciales emprendedoras tiene unos ingresos anuales de entre 10.000 – 20.000 euros. El 23% tiene unos ingresos de hasta €10.000 y sólo el 1% tienen entradas superiores a €100.000.
- El 91% de las mujeres con intención de emprender están interesadas en el ámbito urbano con respecto al rural (aprox.8%).

## Las jóvenes mujeres están encontrando sus propias soluciones a la crisis



- 800.000 negocios fueron fundados por mujeres entre 2009-2011. (cifra récord).
- Se han creado muchas empresas de tecnología desde 2010 : Sabatica, FamiliaFácil, Traditori ...
- España es uno de los países con la diferencia salarial positiva más importante para las mujeres, al 20%.
- España está en el top 10 de los países más prósperos para el emprendimiento femenino.



- Las mujeres entre 25-34 años de edad son el primer grupo con intención de emprender (33.5%) seguidas por las mujeres entre 35-44 años (29.3%).
- Según datos relativos al 2011 el 28.8% de las potenciales emprendedoras estaban dispuestas a hacerlo a jornada completa.
- Casi el 13% de las potenciales emprendedoras están licenciadas, mientras sólo el 2% tiene un título de post-grado.



## Distribución regional de las mujeres con intención de emprender

- El grupo principal de potenciales emprendedoras está en Andalucía: 18%.
- El segundo grupo por tamaño se encuentra en Cataluña con el 17.4%, seguido por Madrid al 15.2%.
- Los restantes grupos de potenciales emprendedoras por región, en orden decreciente: Comunitat Valenciana; Canarias, Galicia, Castilla La Mancha, País Vasco, Murcia, Baleares, Castilla y León, Aragón, Extremadura, Cantabria, Asturias, Navarra, Rioja.



## Sector de emprendimiento

- La actividad emprendedora femenina se viene desarrollando tradicionalmente, en mayor proporción que la masculina, en el sector orientado al consumo
- La mujer tiene menor presencia en sectores como el extractivo y el transformador, y su implicación en los mismos se ha visto especialmente mermada en los años más crudos de la crisis, 2009-2011.
- La recuperación en el sector de los servicios está siendo rápida tras el notable descenso acusado en el año 2009.



***!GRACIAS POR SU ATENCIÓN !***

