

2019

L'Italia in 10 selfie

Una economía a la medida del hombre para afrontar el futuro

REALIZADO POR



PATROCINADO POR



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

EN COLABORACIÓN CON



UNIONCAMERE



Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero

AGRADECIMIENTOS

Aaster, Aiccon, Coldiretti, Conai, Confartigianato, CNA, Cresme, Ecopneus, Enel, Farindustria, FederlegnoArredo, Federparchi, Fondazione Cariplo, Fondazione Edison, Fondazione Fitzcarraldo, Ima group, Intesa Sanpaolo, Legambiente, Novamont, Ucima

Las cosas más bellas no son perfectas, son especiales.

Bob Marley

Italia da lo mejor de sí misma cuando se mezclan sus cromosomas clásicos, su identidad, con los retos que el futuro nos depara. Desafíos importantes, como las acciones ante el cambio climático y la sostenibilidad del desarrollo, pueden tener en nuestro país un apoyo considerable produciendo y respetando, al mismo tiempo, la calidad, el ambiente y las relaciones humanas y adoptando una forma de vida y de consumo sostenible.

Un camino hacia la green economy y la economía circular que ya funciona en nuestro país y va de la mano con la forma italiana de hacer economía, que aúna innovación y tradición, cohesión social, nuevas tecnologías y belleza, mercados globales y relaciones con provincias y regiones, así como flexibilidad de producción y competencia. Justamente la competitividad es la otra cara de la moneda de esta economía que ha encontrado en la calidad y la sostenibilidad las claves para estar en los mercados.

L'Italia in 10 Selfie relata con detalle todo esto: los pioneros de nuestro país, normalmente poco conocidos o infravalorados, y el impulso de las empresas hacia la calidad y sostenibilidad que las alimenta. Un relato que toca muchos aspectos de la economía nacional (se podrían añadir más), que aspira a ser un memorándum y una agenda de la que partir para afrontar el futuro y los retos inéditos, empezando justamente por el cambio climático. También debemos partir de este punto para afrontar antiguos problemas de Italia (la deuda pública por supuesto, pero también la mala repartición de la riqueza, el paro, las mafias y la corrupción, una burocracia frecuentemente asfixiante y el atraso del sur): lo podremos conseguir solo gracias a todas nuestras energías y talentos.

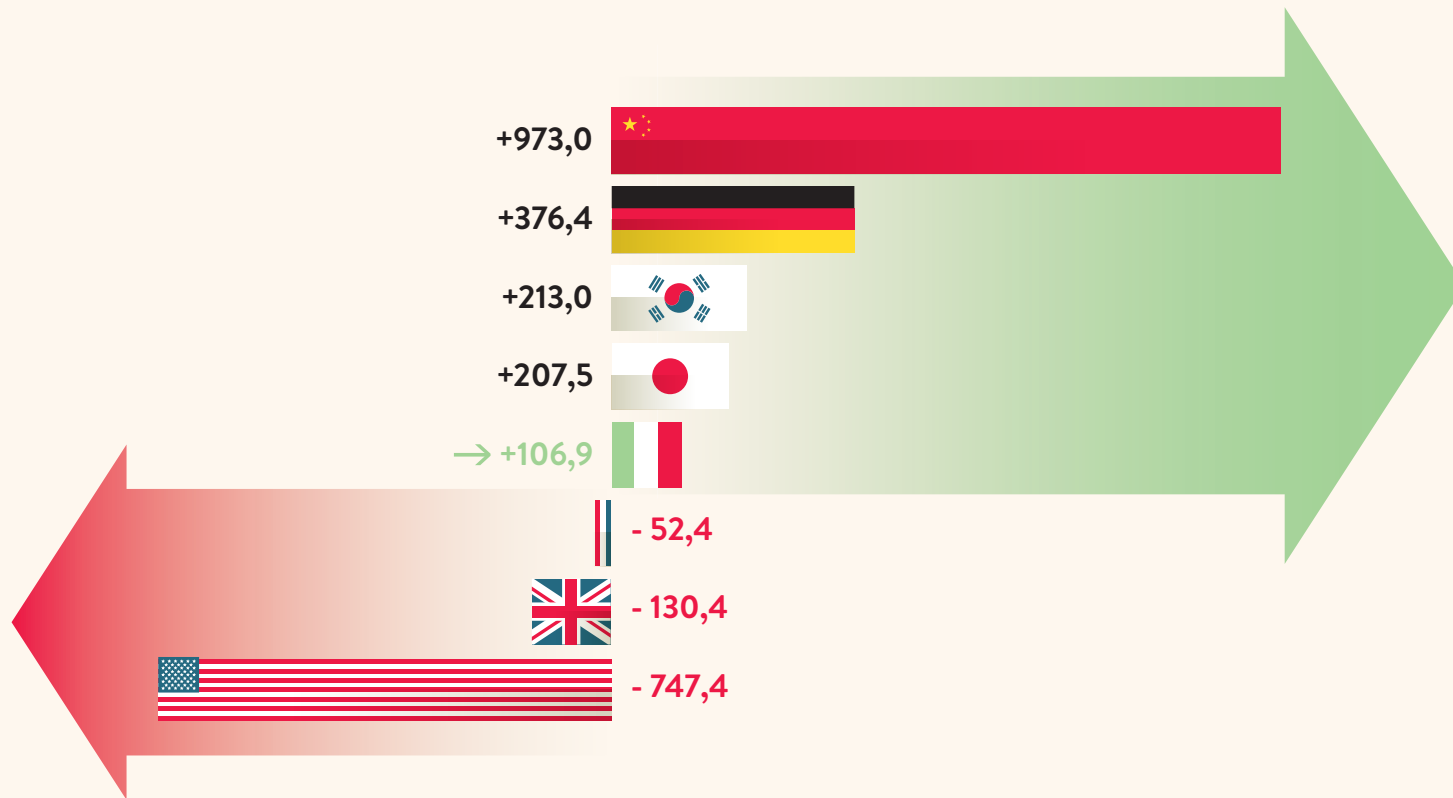
Los que Symbola censa y publica en sus investigaciones, realizadas siempre con otros compañeros de viaje que comparten con nosotros los puntos de vista y de trabajo con los que miramos a nuestro país sin ilusiones, pero sin prejuicios, con curiosidad y empatía. Esta Italia unida, innovadora, competitiva y green que ilustramos, esta Italia que hace a Italia, tiene mucho que decir a Europa y al mundo. Cuando imaginamos nuestro futuro no nos podemos permitir infravalorarla o, peor todavía, olvidarla. “La dificultad no se encuentra en creer en las nuevas ideas, si no en escapar de las viejas”, escribió Keynes. *L'Italia in 10 Selfie* es nuestra forma de contribuir a superar estas dificultades.

2019

L'Italia in 10 Selfie.

Una economía a la medida del hombre para afrontar el futuro

01. ITALIA ES UNO DE LOS CINCO PAÍSES EN EL MUNDO QUE CUENTA CON UN SUPERÁVIT MANUFACTURERO SUPERIOR A 100.000 MM DE DOLARES
 02. CULTURA, BELLEZA Y CREATIVIDAD ALIMENTAN EL MADE IN ITALY Y CONSTITUYEN EL 16,6% DEL PIB
 03. LA GREEN ECONOMY IMPULSA A LAS EMPRESAS ITALIANAS
 04. ITALIA, SUPERPOTENCIA EN LA ECONOMÍA CIRCULAR
 05. LA INDUSTRIA ITALIANA DE MUEBLES DE MADERA OCUPA EL SEGUNDO PUESTO EN EL MUNDO POR SUPERÁVIT COMERCIAL
 06. MODA: SEGUNDO PUESTO MUNDIAL POR CUOTAS DE MERCADO
 07. PRIMER PUESTO EN LA UE POR PRODUCCIÓN FARMACEÚTICA
 08. ITALIA, PRIMER EXPORTADOR EUROPEO DE BICICLETAS
 09. PRIMER PUESTO MUNDIAL EN PRODUCCIÓN DE MAQUILLAJE Y LOS PRIMEROS EN ELIMINAR LOS MICROPLÁSTICOS DE LOS COSMÉTICOS
 10. ITALIA ES EL PAÍS MAS SOSTENIBLE EN AGRICULTURA
-



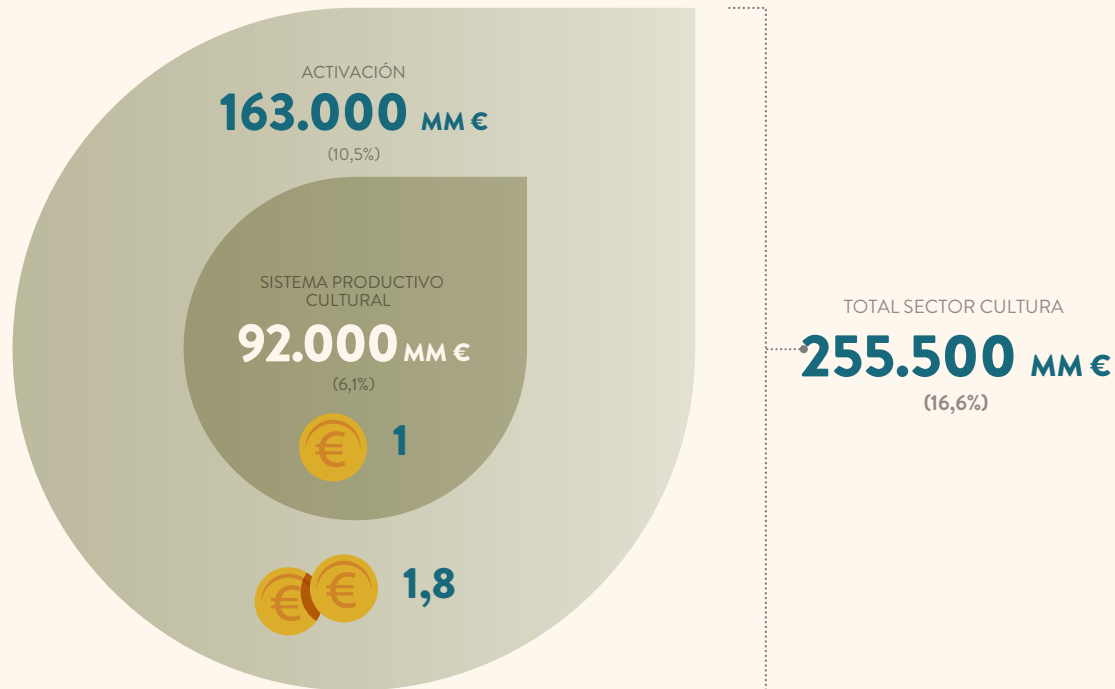
ITALIA ES UNO DE LOS CINCO PAÍSES EN EL MUNDO QUE CUENTA CON UN SUPERÁVIT MANUFACTURERO SUPERIOR A 100.000 MM DE DOLARES

Con un superávit comercial manufacturero con el extranjero de 107.000 MM \$ en 2017, se confirma el papel protagonista de nuestro país en la industria mundial. Con 905 productos de 5.206 censados en el comercio mundial (Índice Fortis-Corradini 2016, último año disponible), Italia se coloca en el primer puesto (228 productos), segundo (364) o tercero (313) en el mundo por saldo comercial con el extranjero.

01.

Países por superávit comercial manufacturero
– G20 2017, 1.000 MM \$

CADA EURO PRODUCIDO POR LA CULTURA, ACTIVA DE MEDIA OTROS **1,8**
EN EL RESTO DE LA ECONOMÍA. EL MULTIPLICADOR VARÍA SEGÚN LOS SECTORES.

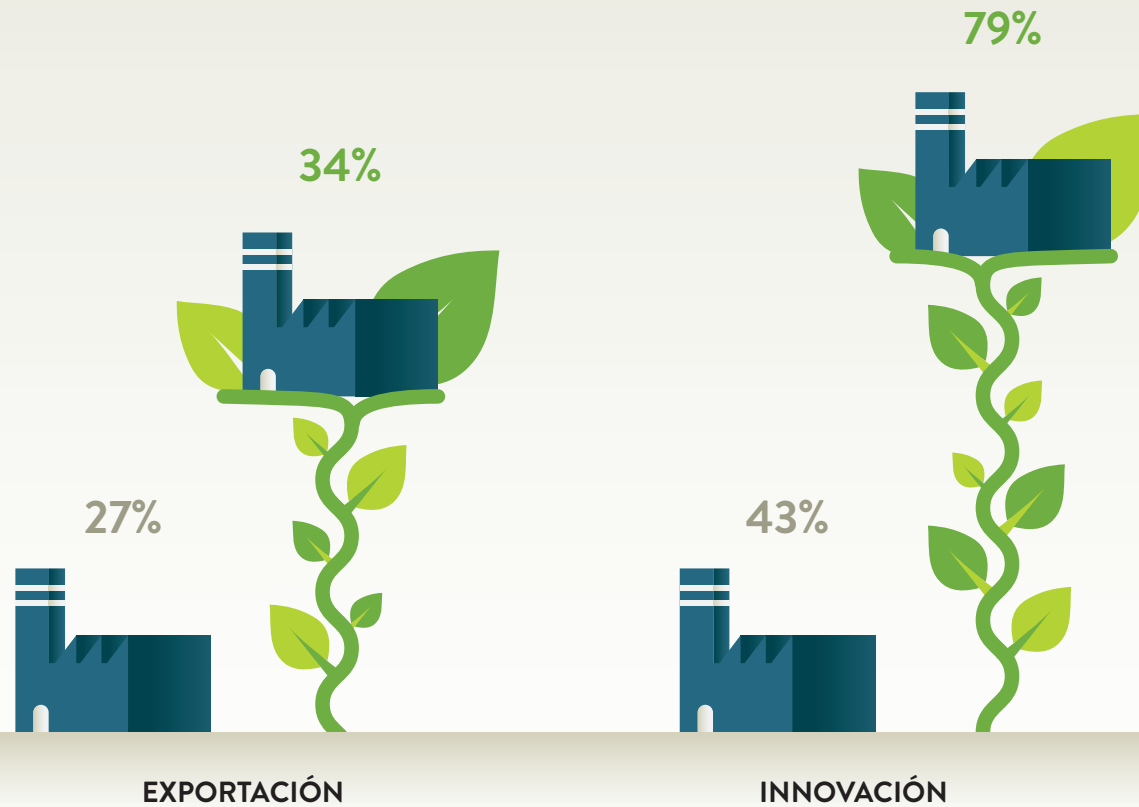


CULTURA, BELLEZA Y CREATIVIDAD ALIMENTAN EL MADE IN ITALY Y CONSTITUYEN EL 16,6% DEL PIB

Italia debe al sector de la cultura 92.000 MM de €, el 6,1% de la riqueza producida en el país en 2017. Estos más de 90.000 MM activan otros 163.000 en el resto de la economía: 1,8 € por cada euro producido por la cultura. Se llega así a 255.500 MM producidos por todo el sector cultural (el 16,6% del PIB), con el turismo como principal beneficiario de este efecto dinamizador. Además, la cultura y la creatividad proporcionan trabajo al 6,1% del total de las personas empleadas en Italia, 1,5 MM de trabajadores. Italia se confirma cómo la meta de la eurozona preferida por los turistas extra-europeos. En 2016 se situó en el primer puesto por número de pernoctaciones de turistas extra-europeos, con más de 60 MM de noches, muy por delante de España (46,5 MM), Francia (36,6 MM) y Alemania (31,8 MM). En particular, es muy significativo el aumento de turistas extranjeros en pueblos italianos.

02.

Valor añadido del sector cultural y creativo (empresas, instituciones, asociaciones sin ánimo de lucro).
Efecto multiplicador sobre el resto de la economía, 2017



LA GREEN ECONOMY IMPULSA A LAS EMPRESAS ITALIANAS

Las empresas italianas que han apostado por la green economy en los últimos cinco años, son 345.000 (el 24,9% del empresariado extra-agrícola, en el sector manufacturero nada menos que el 30,7%). Solo este año unas 207.000 empresas han invertido en sostenibilidad y eficiencia.

Con ventajas competitivas en términos de exportación (el 34% de las empresas manufactureras eco-inversoras exportan de manera habitual frente al 27%) y de innovación (el 79% ha realizado actividades innovadoras frente al 43%). La green economy ayuda también a la creación de empleo. A nuestra green economy se deben ya 2 MM 999.000 green jobs, o sea empleados que operan de forma 'verde': el 13% del empleo total nacional. En 2018 ha habido una demanda de green jobs de 473.600 contratos realizados, el 10,4% del total de los perfiles laborales solicitados.

03.

Ventajas competitivas de las empresas manufactureras que han realizado inversiones green entre 2014 y 2018

76,9%

53,6%

43,6%

42,7%

36,1%

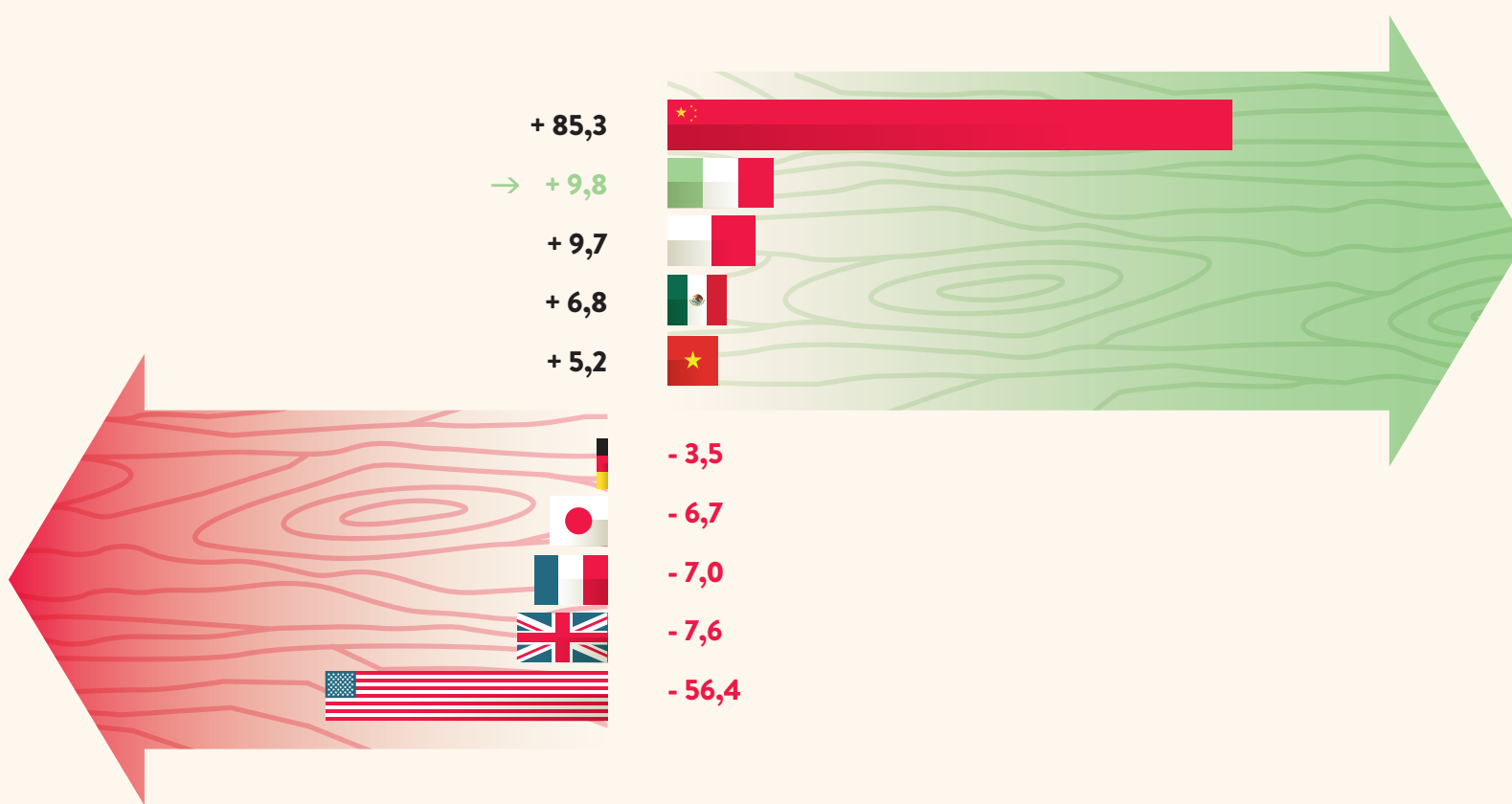
36,0%

ITALIA, SUPERPOTENCIA EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

Con 307 toneladas de materia prima por cada millón de euros producidos, estamos en el segundo lugar entre los grandes países de la UE por uso eficiente de materiales, detrás del Reino Unido (236 t, economía impulsada por las finanzas), pero por delante de Francia (326), España (360) y Alemania (408). Italia es líder europeo en la desmaterialización de la economía: por cada kg de recursos consumido, se generan 4 € de PIB, frente a una media UE de 2,24 € y un dato de Alemania de 2,3 €. Italia con el 76,9% es el país europeo con el mayor porcentaje de reciclado sobre la totalidad de los residuos, más del doble de la media UE (36%) y por delante de Francia (53,6%), Reino Unido (43,6%), Alemania (42,7%) y España (36,1%). Con un 18,5%, segundo lugar por consumo de materia, Italia es líder entre los grandes países europeos por la tasa de circularidad de la economía. Una sustitución de materia que implica un ahorro de 21 MM de toneladas equivalentes de petróleo y a 58 MM de toneladas de CO₂.

04.

Porcentaje de reciclado de la totalidad de los residuos, Big UE (2014, últimos datos disponibles)



LA INDUSTRIA ITALIANA DE MUEBLES DE MADERA OCUPA EL **SEGUNDO PUESTO DEL MUNDO POR SUPERÁVIT COMERCIAL**

Con casi 10.000 MM de superávit, la industria italiana de los muebles de madera es la segunda en el ranking internacional por saldo de la balanza comercial, precedida solamente por China (85.300 MM), pero por delante de los competidores polacos (9.700 MM), mejicanos (6.800 MM), vietnamitas (5.200 MM, últimos datos disponibles 2016) y alemanes (-3.500 MM). Italia es el primer país exportador europeo del sector (con el 30% del total exportado de la UE), gracias también a las elecciones ambientales de las empresas. Somos líderes europeos en el uso de madera reciclada para la producción de paneles de conglomerado, con una cuota del 90% de material reciclado. Somos más eficientes en los consumos energéticos por unidades de producto: 30,5 toneladas equivalentes de petróleo cada millón de euros, frente a las 68,1 de la media de la UE y las 63 de Alemania (2013).

05.

Saldo comercial 2017 de la industria de muebles de madera (1000 MM \$)

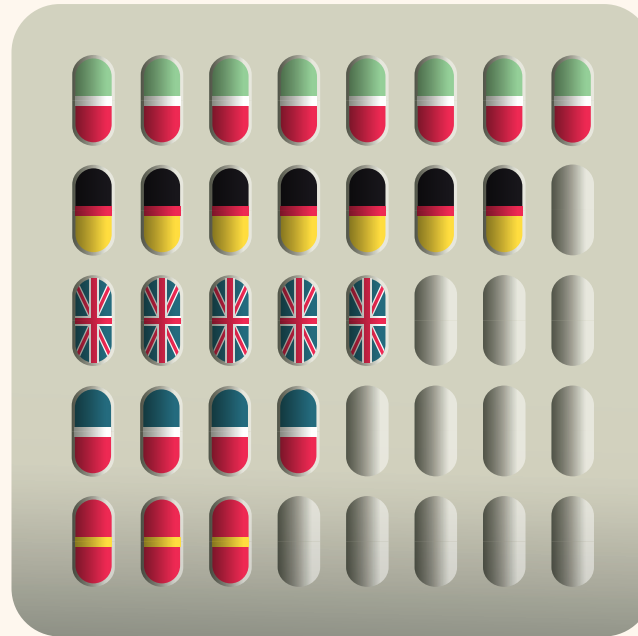


MODA: SEGUNDO PUESTO MUNDIAL POR CUOTAS DE MERCADO

En la industria de la moda, Italia ha reaccionado mejor que los demás países europeos ante la crisis de los años recientes, reafirmando su posición de líder internacional. De hecho, somos el segundo país en el mundo por cuotas de mercado (6,5% en total y 10% en el calzado, 11% en peletería y 12% en los accesorios), después de China (40,4%) y por delante de Alemania (5,4%), India (4,7%) y Hong Kong (3,9%). Además, actualmente Italia produce más de 1/3 de todo el valor añadido del sector de la moda en la UE28, el triple de Alemania, 4 veces Francia y España. Además, con respecto a los otros líderes europeos, ha sabido mantener mejor la estructura del sector productivo. Tejidos y acabados por ejemplo, puntos fuertes del sector textil, representan 1/3 del valor añadido de la moda italiana, frente a Francia, caso totalmente opuesto, donde se ha reducido al 15%. Resultados obtenidos también gracias al compromiso ambiental de las empresas, como demuestra el hecho que, de 80 empresas que han participado en la campaña Detox de Greenpeace a nivel mundial, 60 son italianas.

06.

Cuotas de mercado mundial del total de la moda, valores porcentuales, 2017



ITALIA
31,2

ALEMANIA
30,5

REINO UNIDO
21,7

FRANCIA
20,2

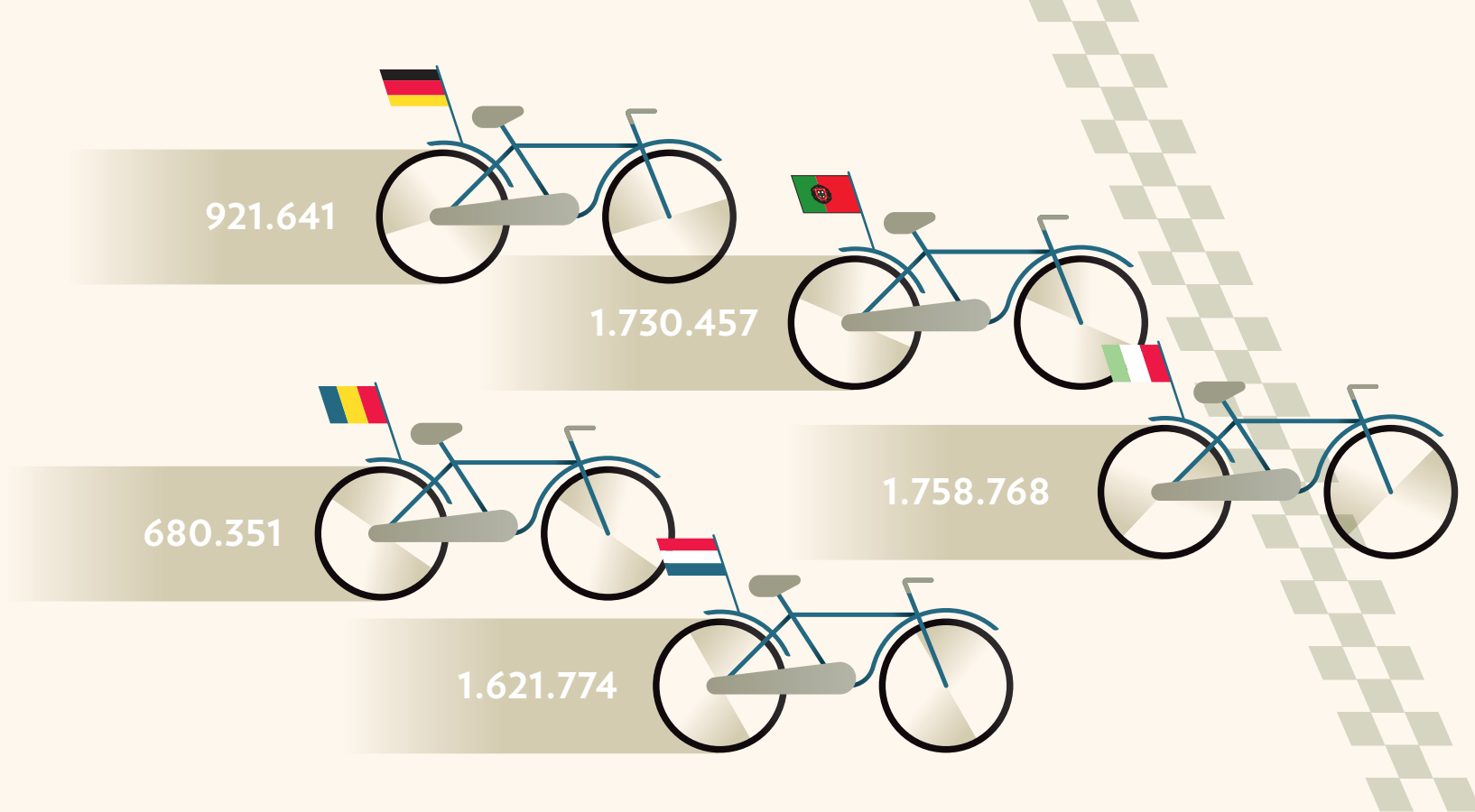
ESPAÑA
15,5

PRIMER PUESTO EN LA UE POR PRODUCCIÓN FARMACEÚTICA

Italia es el primer país productor de fármacos de la Unión Europea. Con 31.200 MM de valor de la producción, superamos a Alemania y a todos los otros grandes países de la UE, gracias al aumento de las exportaciones. Italia, en los últimos 10 años, ha registrado el mayor crecimiento (+107% acumulado) entre los grandes de la UE (+74% el incremento medio). También para las empresas de fármacos, la calidad y sostenibilidad ambiental son factores importantes de competitividad, empezando por los consumos energéticos. En plena crisis económica, de 2005 a 2015, la industria farmacéutica en Italia redujo el consumo energético por unidad de producto, alrededor de un 70%, frente al 18% del conjunto de la industria manufacturera. Y también redujo las emisiones de CO₂ un 66% con respecto al 19% medio del sector manufacturero.

07.

Valor de la producción farmacéutica, mil MM € (estimaciones 2017)

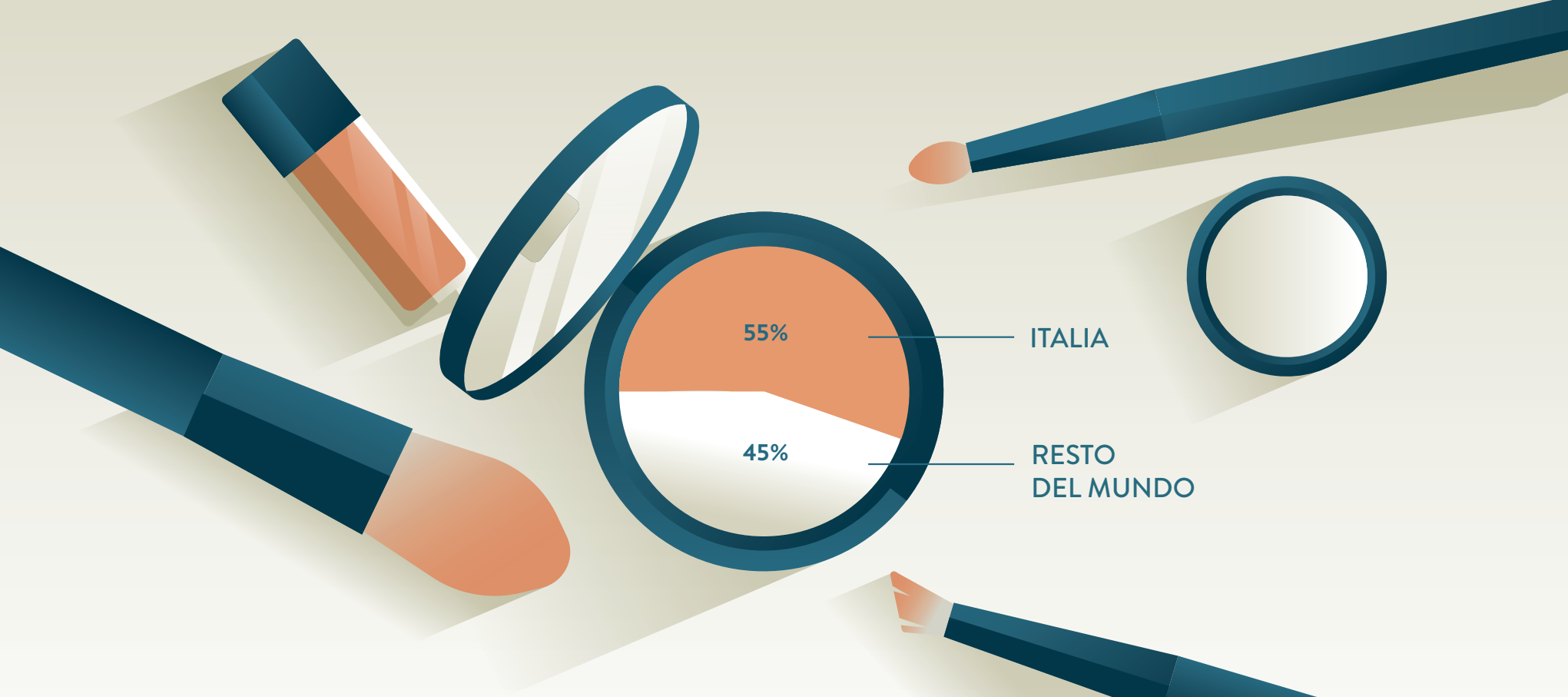


ITALIA, PRIMER EXPORTADOR EUROPEO DE BICICLETAS

Italia es el primer exportador europeo de bicicletas: vendemos al extranjero 1.758.768 (2017), más que Portugal (1.730.457), Holanda (1.621.774), Alemania (921.641) y Rumanía (680.351). Estas bicicletas representan el 15,2% del total de la exportación europea, y son 244.424 más que el año anterior. Si se considera todo el sector (es decir, también componentes y reparaciones), el de la bicicleta cuenta con 3.098 empresas y 7.741 empleados. Una importante contribución a la perspectiva de una movilidad más sostenible.

08.

Número de bicicletas exportadas por país de la UE (2017)



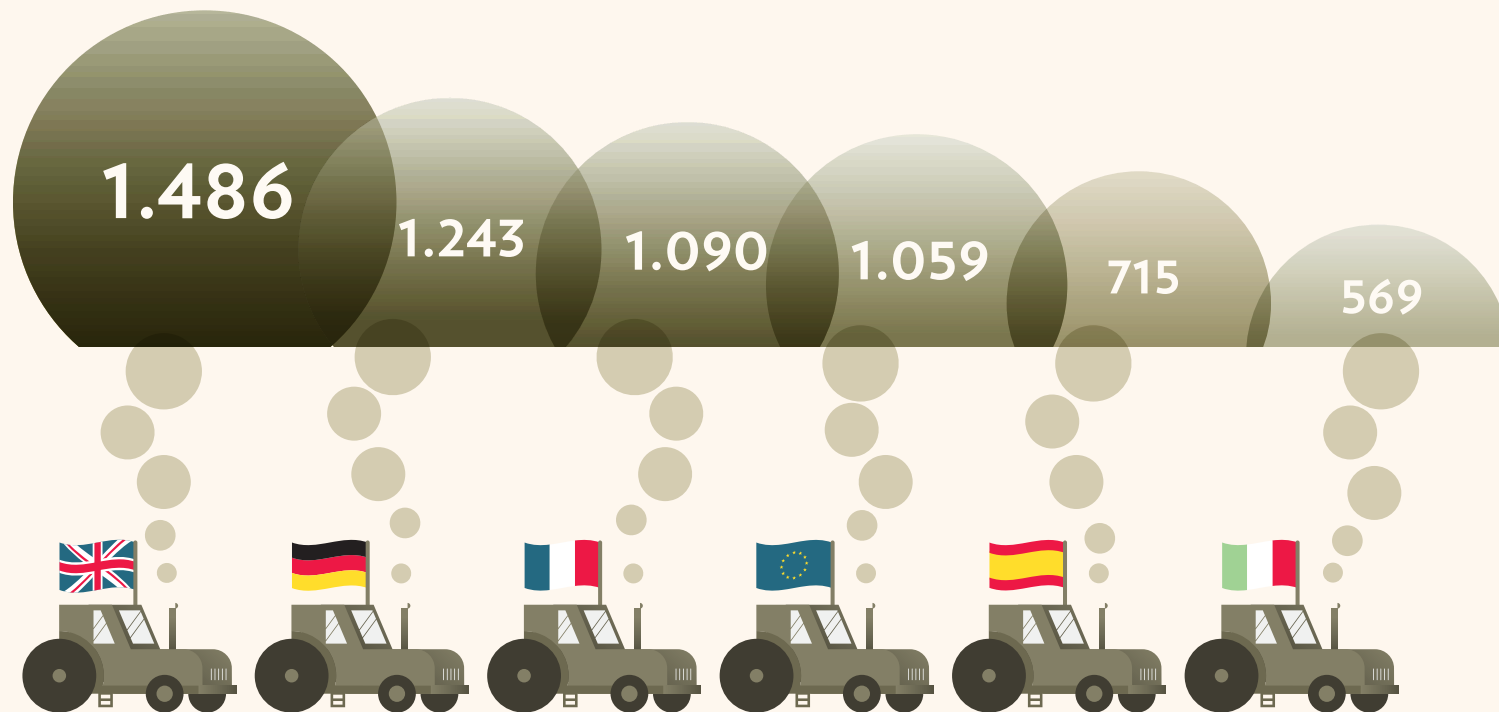
PRIMER PUESTO MUNDIAL EN LA PRODUCCIÓN DE MAQUILLAJE Y LOS PRIMEROS EN ELIMINAR LOS MICROPLÁSTICOS DE LOS COSMÉTICOS

Italia es el primer productor mundial de maquillaje con casi el 55% del mercado mundial fabricado por empresas italianas. Muy por delante de los competidores: Corea del Sur, Alemania, Francia y Brasil. En el mercado europeo, los cosméticos producidos en Italia suponen un 67%. En 2018 las exportaciones italianas aumentaron un 8%, y el superávit comercial fue de 2.600 MM €.

También somos primeros en los retos ambientales: eliminaremos los micro-plásticos de los cosméticos a partir de enero de 2020. Ya desde enero de 2019, Italia ha sido el primer país en el mundo en prohibir los palillos para oídos de plástico no biodegradable.

09.

Cuota de mercado mundial del maquillaje fabricado en Italia, porcentaje (2017)



ITALIA ES EL PAÍS **MÁS SOSTENIBLE EN AGRICULTURA**

Con 569 toneladas por millón de euros producido, la agricultura italiana emite un 46% de gases de efecto invernadero menos que la media UE28, por delante de España (+25% respecto a nuestro país), Francia (+91%), Alemania (+118%) y Reino Unido (+161%). Italia tiene el menor número de productos agroalimentarios con residuos de pesticidas (0,48%), siete veces menos que los productos franceses y casi cuatro que los españoles y alemanes. Con 64.210 productores biológicos, nuestro país es líder del sector, seguido por España (36.207) y Francia (32.264). Y es sexto en el mundo por superficie dedicada al cultivo biológico (1,8 millones de hectáreas). Además, el valor añadido por hectárea en Italia es más del doble de la media de la UE28 y de Alemania, Francia y España, y cuatro veces más que el de Reino Unido. Resultados obtenidos también gracias a los jóvenes: las empresas agrícolas dirigidas por personas menores de 35 años, son 55.331, dato que sitúa a Italia en el primer puesto de Europa. Con respecto a la media, las empresas agrícolas de los jóvenes tienen una facturación más alta (+75%) y más empleados (+50%).

10.

Toneladas de gases de efecto invernadero emitidas por cada millón de euros producido (2016, últimos datos disponibles)



Solo se permite la reproducción y/o difusión parcial o total de los datos e informaciones presentes en este informe, citando íntegramente la fuente: Fondazione Symbola, *L'Italia in 10 selfie 2019*.

Diseño gráfico: Marimo | brandlife designers
ISBN 978-88-99265-44-1