



Premios Tiepolo 2009

PROFILO DEI PREMIATI

Fulvio Conti

Fulvio Conti è nato a Roma e si è laureato in Scienze Economiche nell'Università La Sapienza. Nel 1999 entrò in **Enel** come Direttore Finanziario e da maggio 2005 è Amministratore Delegato e Direttore Generale. Nel giugno del 2009 fu nominato Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione di *Endesa*, in rappresentanza di **Enel**, dopo l'acquisizione del 92,06% della compagnia elettrica spagnola.

Attualmente, Conti fa anche parte del Consiglio di amministrazione di Barclays PLC. y Aon Corporation. È Vicepresidente di *Eurelectric* e Consigliere dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, uno dei centri di musica più antiche d'Europa.

Enel - Ente Nazionale per l'Energia e Lettrica -, è nata nel 1962, è la più grande impresa italiana del settore energetico e la seconda *utility* d'Europa per capacità installata. È un operatore integrato che produce, distribuisce e vende elettricità e gas.

Presente in Spagna dal 2009 attraverso Viesgo nel 2009 ha concluso una delle maggiori operazioni imprenditoriali recenti con l'acquisizione di *Endesa*. È presente in 23 paesi e ha più di 60,5 milioni di clienti.

César Alierta

César Alierta è nato a Zaragoza e si è laureato in Diritto nell'Università della stessa città, oltre a conseguire l'MBA nella Columbia University (New York).

È Presidente di Telefonica da luglio 2002 e membro del Consiglio di Amministrazione di China Unicom e Telecom Italia. Inoltre fa parte della Columbia Business School of Overseas.

Telefonica annunciò nell'aprile 2007 la sua entrata nel capitale sociale di *Telecom Italia*, attraverso il consorzio *Telco*, con il 42,3%, il principale azionista dell'operatore italiano, di cui possiede il 10% delle azioni con diritto di voto e ha due membri nel consiglio di Amministrazione.

La sua attività si concentra principalmente in telefonia fissa e mobile. È presente in 25 paesi e ha 264 milioni di clienti in tutto il mondo. Telefonica è un'impresa totalmente privata, con più di 1,5 milioni di azionisti diretti. Dispone di uno dei profili più internazionali del settore e più del 60% dei suoi affari sono svolti fuori dal mercato spagnolo.